



Konsumpcja wyrobów nikotynowych przez ludzi młodych Wnioski i rekomendacje 2024



**Joanna Dzionek-Kozłowska
Uniwersytet Łódzki**







This Photo by Unknown Author is licensed under CC BY



This Photo by Unknown Author is licensed under CC BY-SA-NC

CC BY-SA
BY-SA-NC



≠





This Photo by Unknown Author is licensed under CC BY-SA

≠



CC BY-SA

This Photo by Unknown Author is licensed under CC BY-SA-NC

This Photo by Unknown Author is licensed under CC BY-SA
This Photo by Unknown Author is licensed under CC BY-SA-NC

Badanie z czerwca 2024 r.

Materiał gromadzony **od 2 do 15 czerwca 2024 r.**

Kwestionariusz zawierający od 7 do 46 pytań, z których wszystkie poza jednym były zamknięte jednokrotnego wyboru.

Wyjątek: pytanie wielokrotnego wyboru o podejmowanie prób korzystania ze wskazanych niżej produktów:

- papierosów tradycyjnych,
- e-papierosów jednorazowych z nikotyną,
- e-papierosów jednorazowych bez nikotyny,
- e-papierosów wielorazowych z nikotyną,
- e-papierosów wielorazowych bez nikotyny,
- podgrzewanego tytoniu,
- saszetek nikotynowych
- oraz innych produktów zawartych w dodatkowej kategorii obejmującej cygara, cygaretki, fajkę, etc.

Badanie z czerwca 2024 r.

Charakterystyka próby

N = 4652 → **N = 4621**

Płeć: kobiety 51.4%, mężczyźni 41.9%, osoby niebinarne 2.6%,
brak zgody na udzielenie odp. 4.1%

Wiek: 14 lat i mniej 32%
15-18 lat 50%
powyżej 18 lat 18%

Poziom edukacji: 33.9% szkoła podstawowa (13-15 lat)
51.2% szkoła średnia
14.9% studenci

Średni czas wypełniania ankiety wyniósł **4 min 24 s.**

Gros ankiet było wypełnianych na telefonie komórkowym (76.4%)

Badanie z czerwca 2024 r.

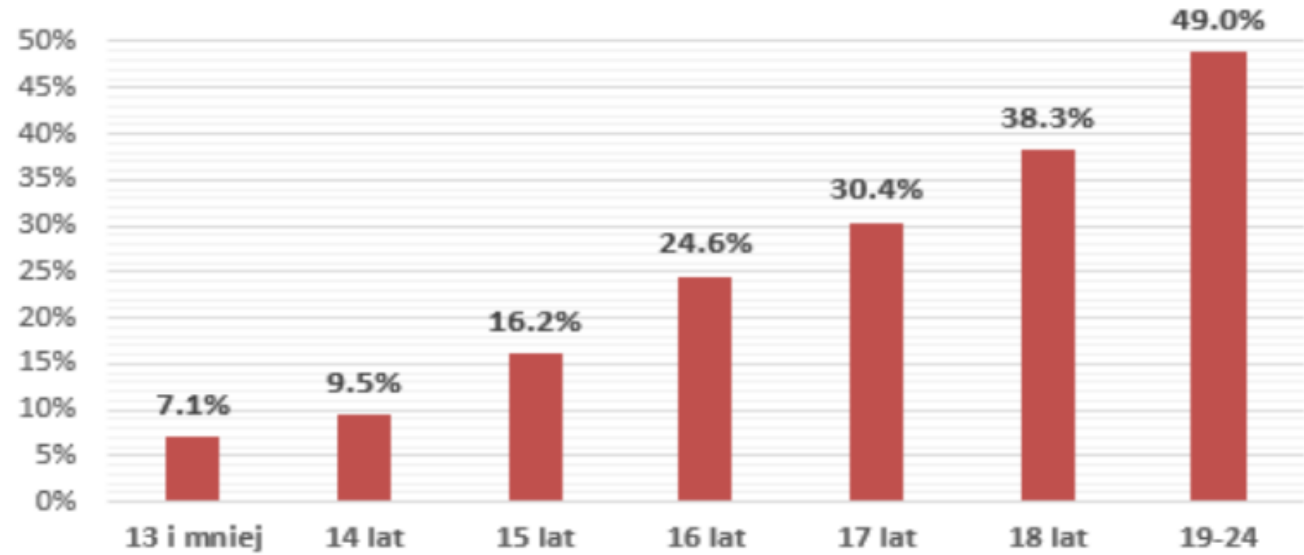
Wyniki

58% respondentów stwierdziło, że **nigdy nie próbowało wymienionych produktów**

- papierosów tradycyjnych,
- e-papierosów jednorazowych z nikotyną,
- e-papierosów jednorazowych bez nikotyny,
- e-papierosów wielorazowych z nikotyną,
- e-papierosów wielorazowych bez nikotyny,
- podgrzewanego tytoniu,
- saszetek nikotynowych
- oraz innych produktów zawartych w dodatkowej kategorii obejmującej cygara, cygaretki, fajkę, etc.

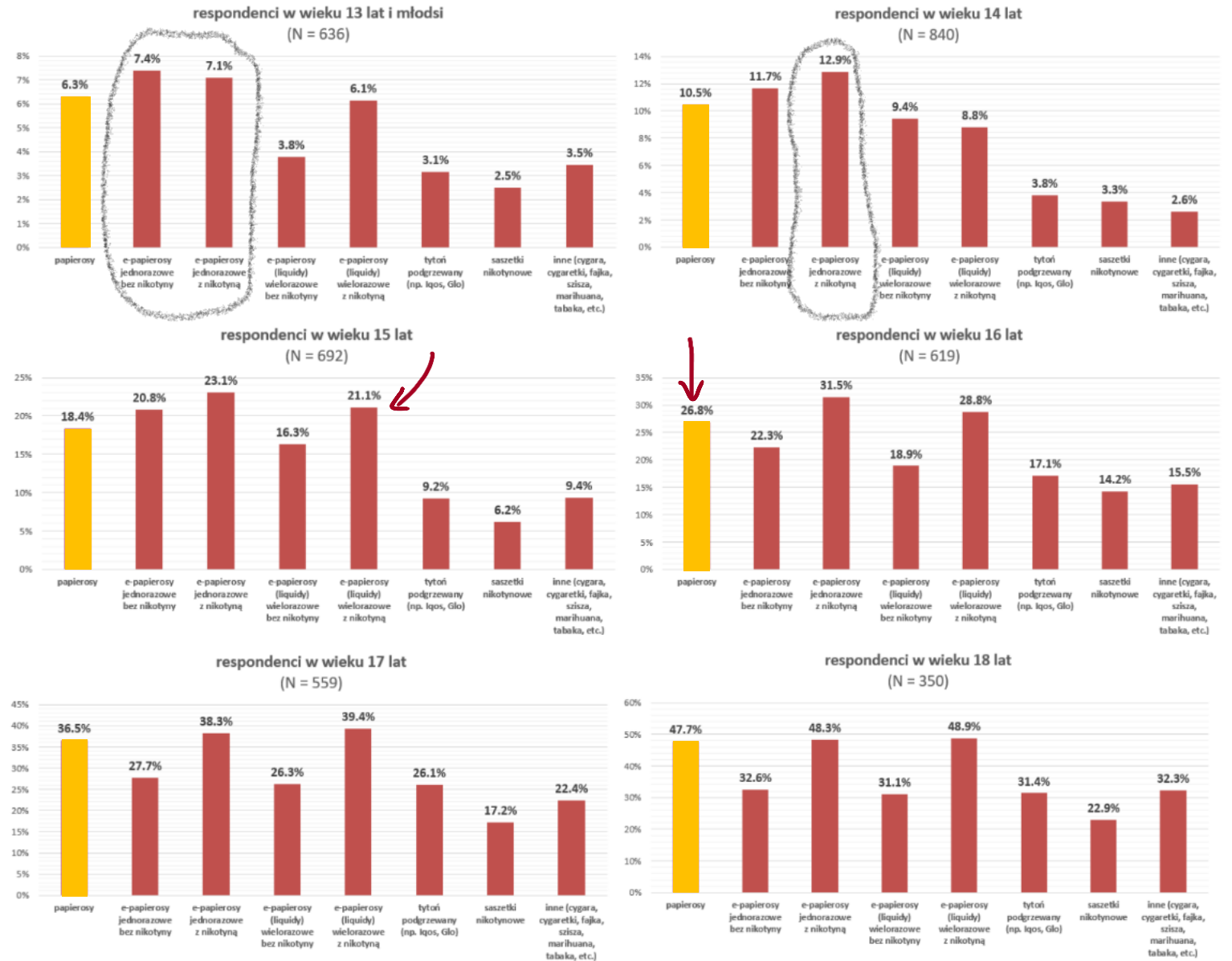
61% respondentów stwierdziło, że **nigdy nie próbowało produktów nikotynowych**

Wykres 1 Odsetek użytkowników badanych wyrobów w grupach wiekowych



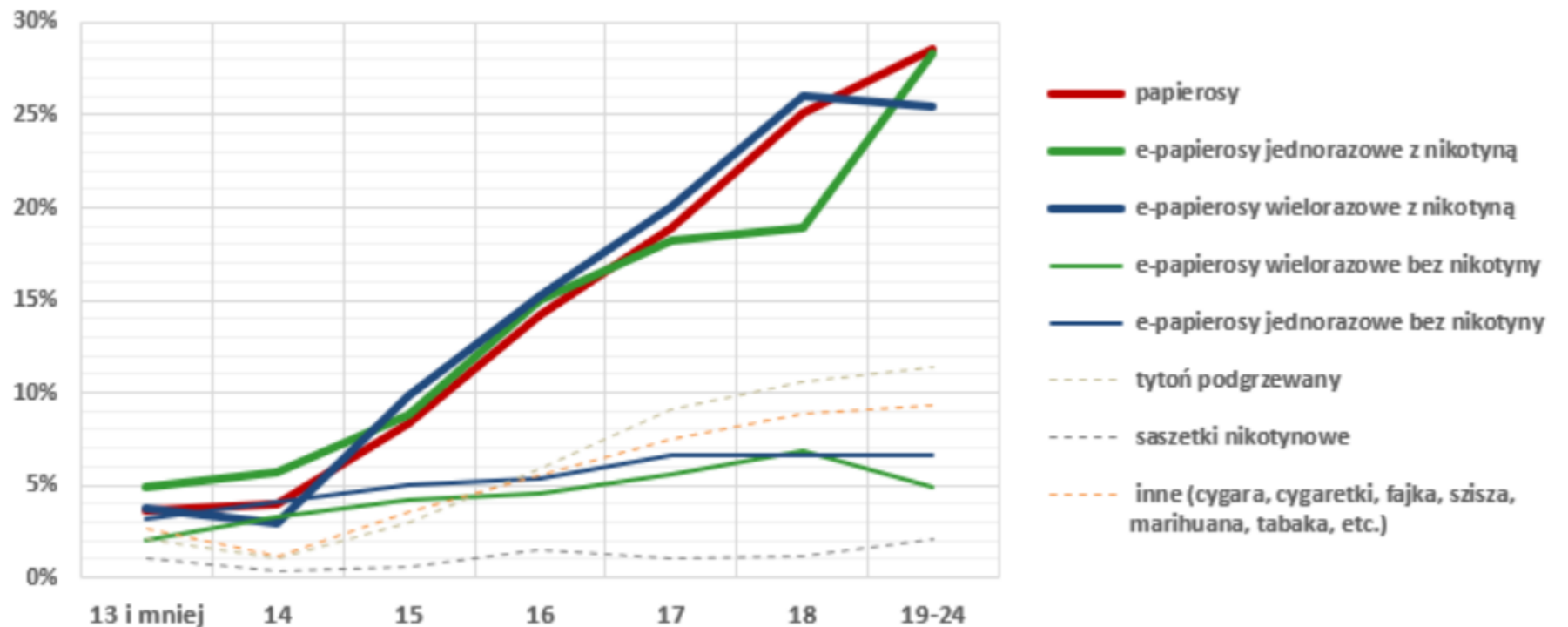
Badanie z czerwca 2024 r.
Wyniki

Wykres 2 Odsetek respondentów, którzy min. raz próbowali badanych produktów w grupach wiekowych



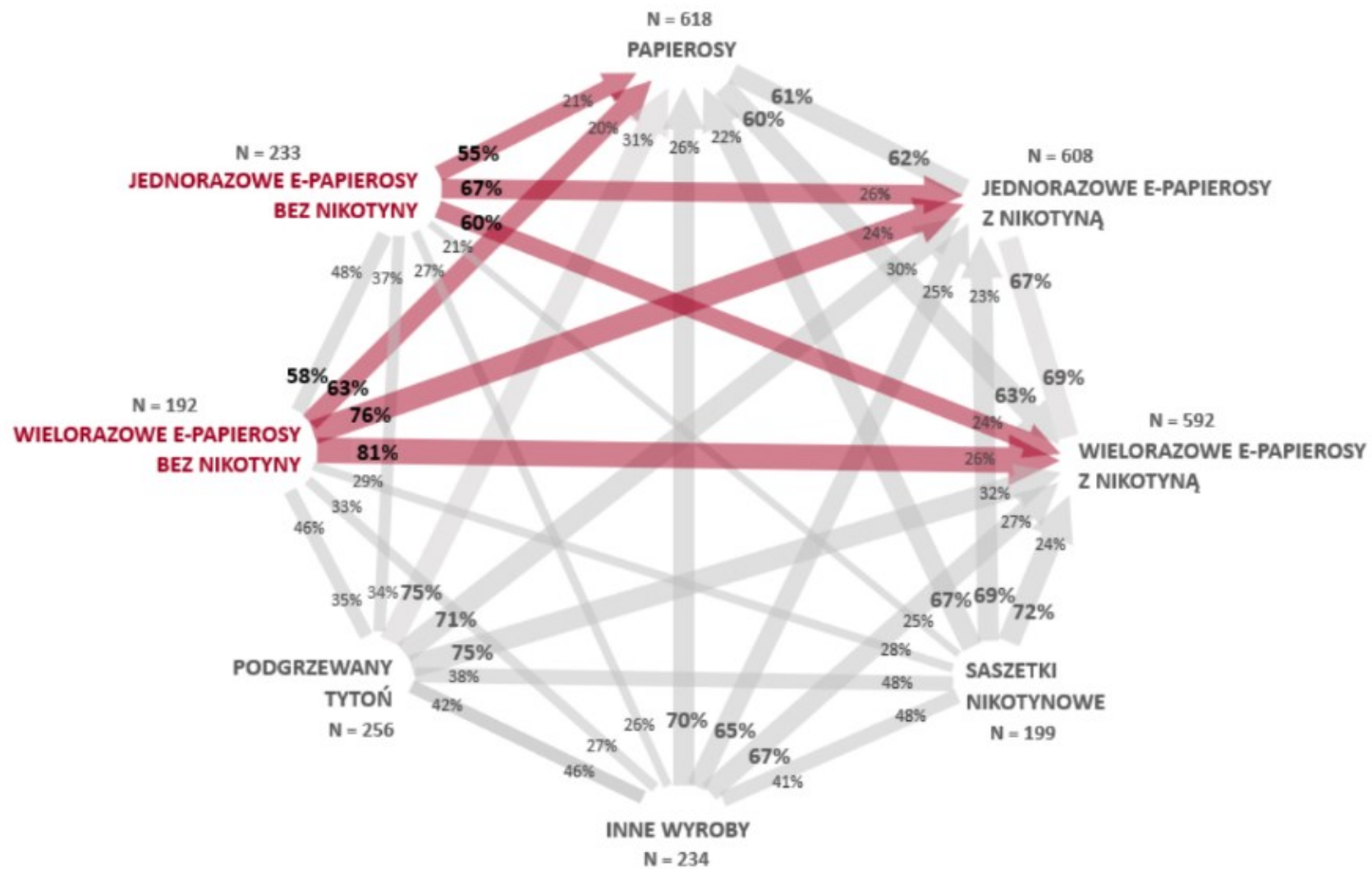
Badanie z czerwca 2024 r.
Wyniki

Wykres 3 Odsetek respondentów, którzy w ostatnich 30 dniach co najmniej raz skorzystali z co najmniej jednego z badanych produktów w grupach wiekowych



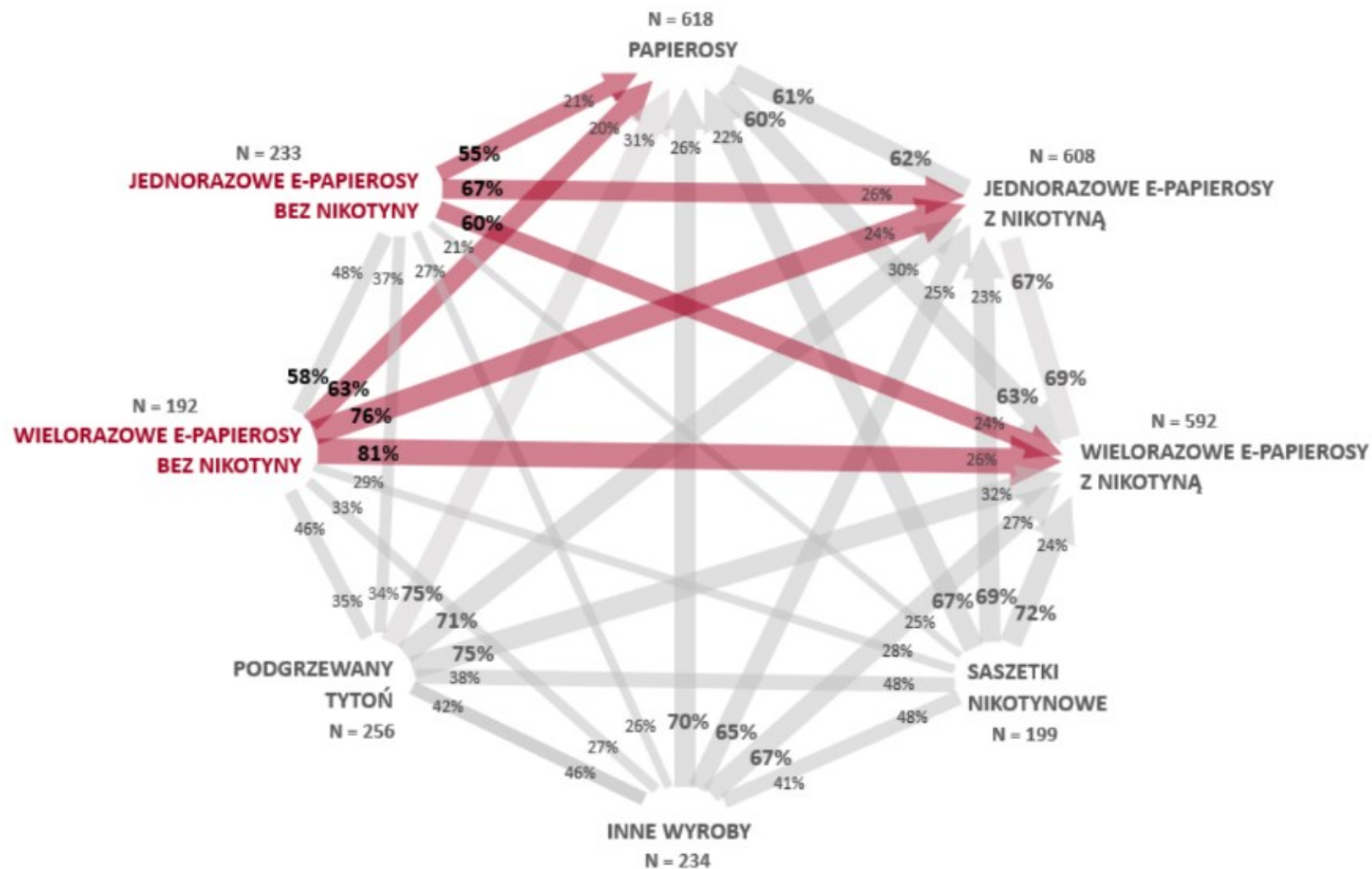
Badanie z czerwca 2024 r.
Wyniki

Wykres 4 Odsetek respondentów, którzy w ostatnich 30 dniach przed badaniem korzystali z poszczególnych par produktów co najmniej raz



Badanie z czerwca 2024 r.
Wyniki

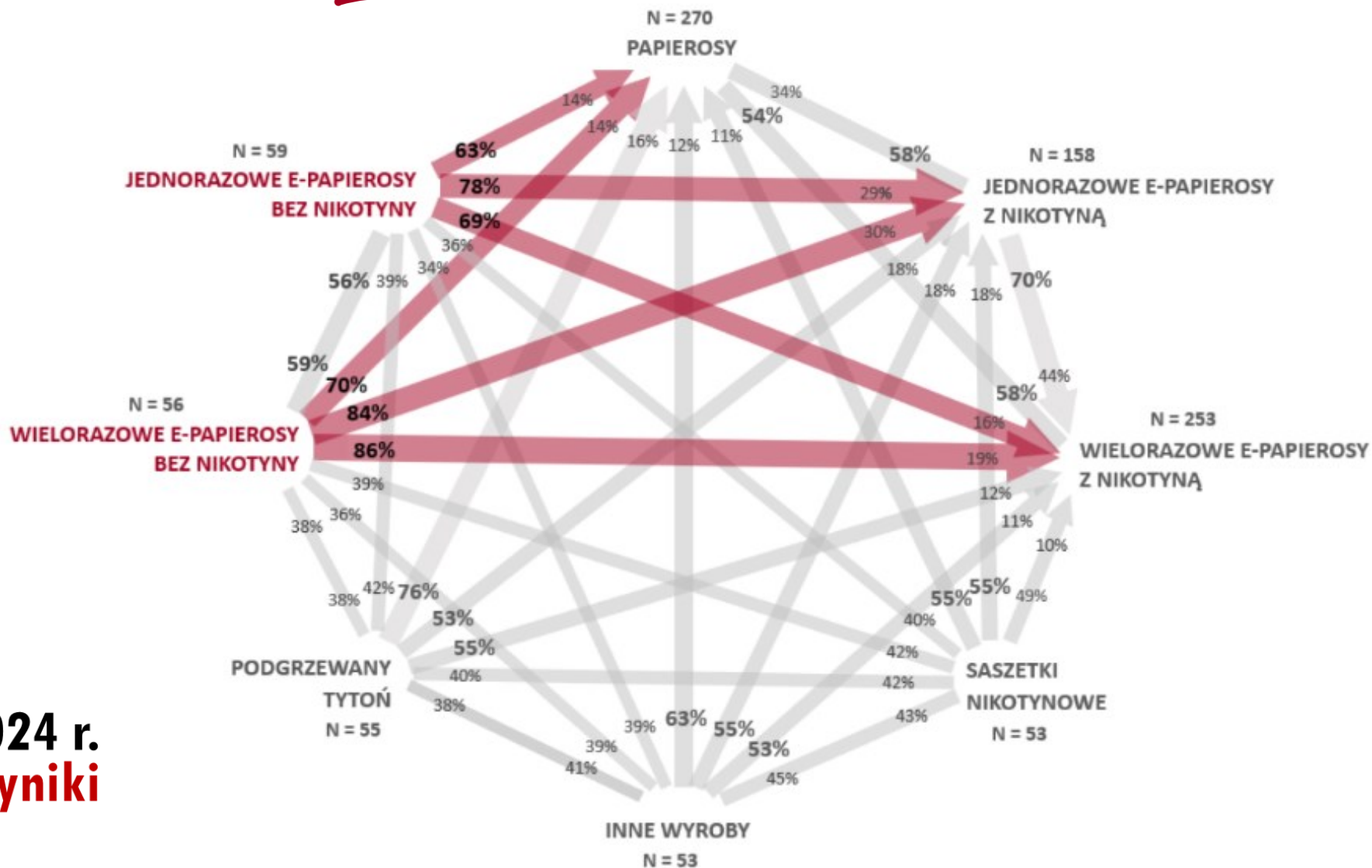
Wykres 4 Odsetek respondentów, którzy w ostatnich 30 dniach przed badaniem korzystali z poszczególnych par produktów co najmniej raz



ponad 2/3 użytkowników e-papierosów bez nikotyny sięga po ich nikotynowe odpowiedniki

Badanie z czerwca 2024 r.
Wyniki

Wykres 5 Odsetek respondentów, którzy w ostatnich 30 dniach korzystali z poszczególnych par produktów codziennie



Badanie z czerwca 2024 r.
Wyniki

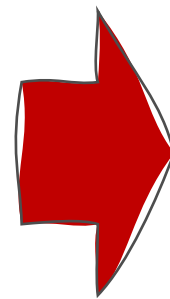
Badanie z czerwca 2024 r.

Wnioski & rekomendacje

blisko 30% ankietowanych mających nie więcej niż 17 lat potwierdziło doświadczenia z próbowaniem produktów nikotynowych

wśród młodych dorosłych odsetek ten był jeszcze wyższy, a w przypadku trzech najpopularniejszych typów produktów nikotynowych przekroczył 60%

gros osób, które przyznawały, że są użytkownikami wyrobów beznikotynowych, **korzystało jednocześnie** z ich wersji **nikotynowych**



zwiększenie skali ograniczeń nakładanych na wyroby nikotynowe oraz objęcie tymi samymi ograniczeniami ich beznikotynowych odpowiedników